

Dama Academy

Accessibilità contenuti web - Accessibilità annunci e comunicazioni interne

Corso Disabilità & Inclusione

Gianluca Gherardi

Dottorando in Management ipovedente

Programma

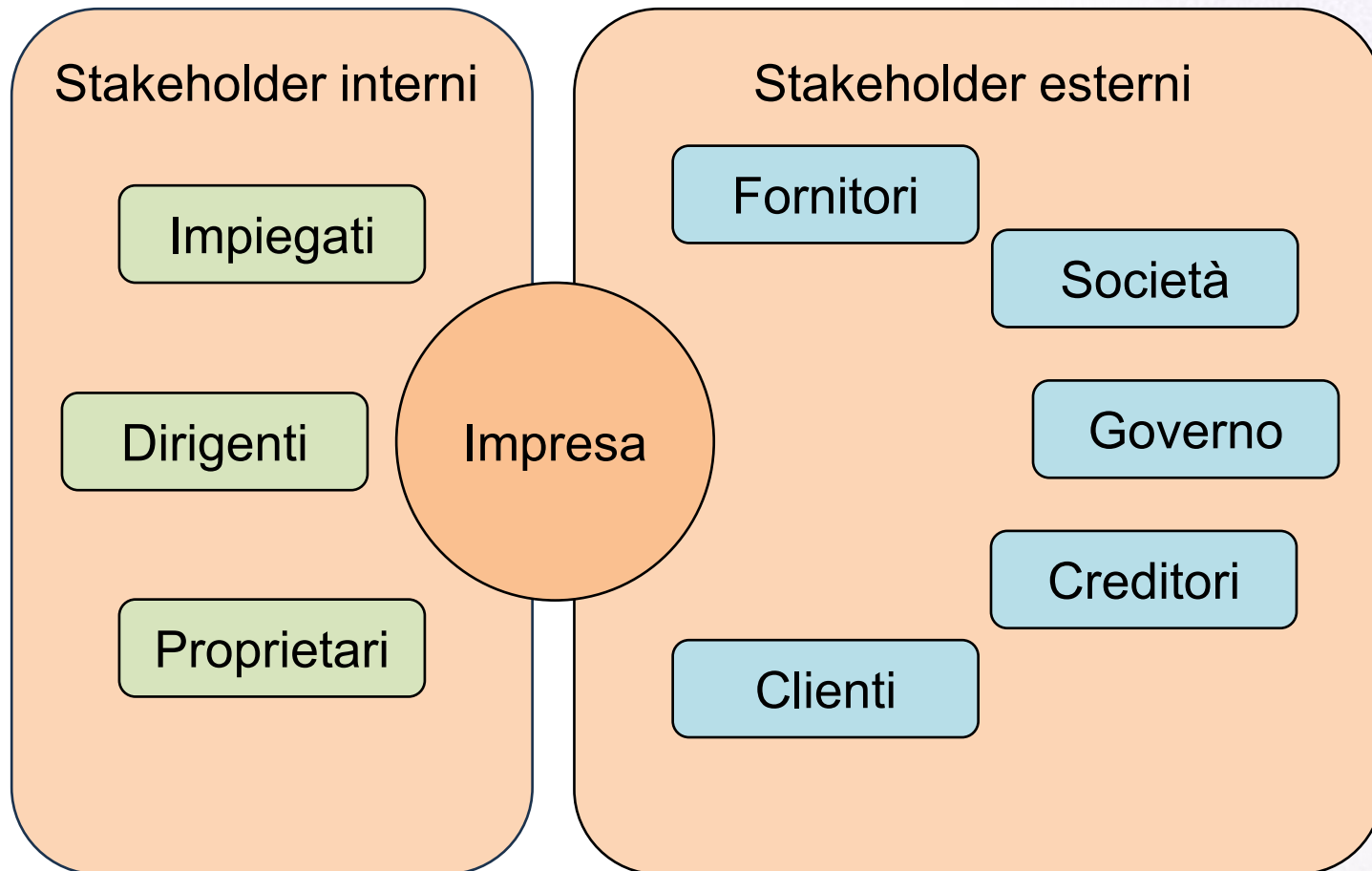
**Di cosa parleremo in
questa lezione**

1. La comunicazione delle organizzazioni
2. Come rendere accessibile la comunicazione?
3. Esempi di comunicazione accessibile

1. La comunicazione delle organizzazioni

Nella prima lezione del primo modulo si è fatto un cenno alla teoria degli **stakeholder** (stakeholder theory), secondo cui le organizzazioni possono essere considerate dei sistemi socio tecnici aperti in cui informazioni e risorse vengono scambiate continuamente tra l'**interno** e l'**esterno** da una molteplicità di portatori di interesse, appunto gli stakeholder.

1. La comunicazione delle organizzazioni



1. La comunicazione delle organizzazioni

La persona giuridica "organizzazione" (o impresa) comunica con i suoi stakeholder interni ed esterni, al pari delle persone fisiche. In particolare, può farlo attraverso gli **annunci**, verso l'esterno, o attraverso le **comunicazioni interne**. Si tratta di informazioni che devono essere recapitate e recepite da vari destinatari per il buon **funzionamento** dell'organizzazione. E oggi, molto spesso, si possono avvalere di strumenti e supporti tecnologici e digitali.

2. Come rendere accessibile la comunicazione?



Comunicare in modo accessibile a livello dell'organizzazione significa rendere le informazioni **fruibili** dal maggior **numero** (varietà) di persone. L'accessibilità riguarda quindi non solo i lavoratori e collaboratori a vario titolo dell'organizzazione ma anche altre categorie di stakeholder che possono presentare esigenze e abilità diverse. Concludendo, una comunicazione accessibile è anche più efficace e migliore per tutti.

2. Come rendere accessibile la comunicazione?

L'accessibilità può riguardare tutti i contenuti digitali destinati sia alle comunicazioni interne che a quelle esterne. Lo scopo è aumentare la fruibilità e la comprensione delle informazioni da parte di tutte le categorie di stakeholder. Riepilogando ciò che abbiamo detto nella lezione precedente:

- Compatibilità con le tecnologie assistive (screen reader);
- Comprensibilità del contenuto e della struttura;
- Navigabilità tramite varie tecnologie e piattaforme;
- Visualizzazione con adeguati livelli di accessibilità.

2. Come rendere accessibile la comunicazione?

Per quanto riguarda le comunicazioni **interne**, ci riferiamo a:

- Annunci e news sulla rete interna (intranet);
- Comunicazioni delle risorse umane (HR);
- Newsletter interne;
- Email aziendali;
- Documenti;
- Presentazioni;
- Video e webinar;
- Bacheche digitali.

2. Come rendere accessibile la comunicazione?

La stessa logica si dovrebbe applicare agli **annunci esterni**, con l'obiettivo di raggiungere il **pubblico** più ampio possibile, di comunicare l'impegno dell'organizzazione per l'**inclusione** e la partecipazione, per ridurre incertezze e, quindi, richieste di chiarimenti e, infine, per aumentare la compliance legale e la reputazione dell'organizzazione.

3. Esempi di comunicazione accessibile

Prima di tutto, è importante fare attenzione al **linguaggio**.



PRESIDENZA
DELLA REPUBBLICA

Contatti IT EN Cerca  

I GIARDINI DEL QUIRINALE APERTI AI CITTADINI, IN PARTICOLARE AI PIÙ FRAGILI. IL SALUTO DEL PRESIDENTE MATTARELLA

Il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha salutato nel pomeriggio i circa 1800 cittadini che hanno visitato i Giardini del Quirinale in occasione del 2 giugno, Festa della Repubblica.

L'apertura al pubblico è stata dedicata, come lo scorso anno, alle fasce deboli della popolazione coinvolte tramite invito.

L'individuazione degli ospiti è stata curata dalle Federazioni e dalle Associazioni a carattere nazionale del Terzo settore e da Roma Capitale.

Durante l'apertura, si sono esibite la Banda Anbima delle Marche, il Coro giovanile Campano e Pugliese Feniarco e la Banda Interforze.

ALTRI ELEMENTI

 FOTO



Giardini del Palazzo del Quirinale, in occasione dell'apertura alle fasce deboli della popolazione per la Festa Nazionale della Repubblica

3. Esempi di comunicazione accessibile

Inoltre, come visto nelle lezioni precedenti di questo modulo, ogni **elemento** dovrebbe essere reso accessibile, tipo:

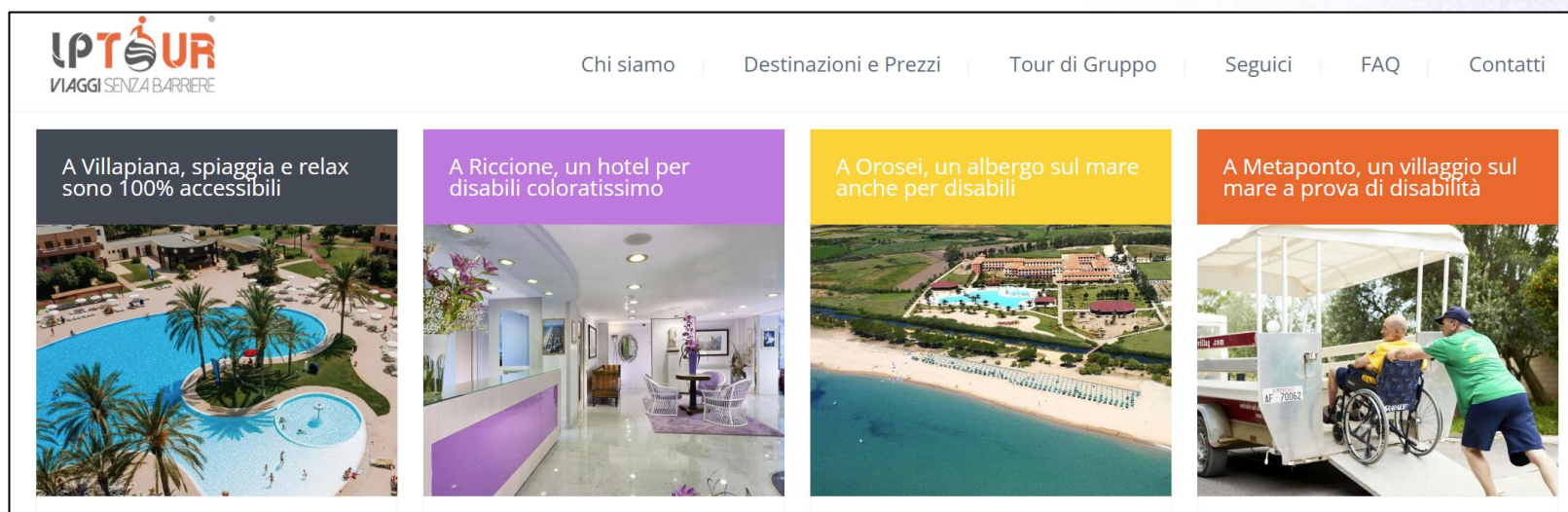
- La spiegazione degli acronimi, di tabelle e schemi;
- Il testo alternativo delle immagini e dei file multimediali;
- L'utilizzo moderato di emoji ed icone adeguate;
- L'uso di descrizioni verbali e senza indicazioni solamente visive (ad esempio, "clicca qui" o "i punti in rosso").

😊 : sì

:) : no

3. Esempi di comunicazione accessibile

Infine, forniamo un esempio di operatore turistico che utilizza una comunicazione **accessibile**:



Grazie per l'attenzione.

Accessibilità contenuti web - Accessibilità annunci e comunicazioni interne

Gianluca Gherardi

Dottorando in Management ipovedente